



Farmatek İlaç Farmaskop Ulusal Sağlık İletişimi Ödülleri'nde birincilik kazandı

Farmatek İlaç, Farmaskop Ulusal Sağlık İletişimi Ödülleri'nde “Güçlü Tedavi Elinizde” konseptiyle geliştirdiği farklı projesiyle “En iyi Lansman” kategorisinde birincilik ödülü aldı.



14 Kasım'da Çırağan Palace Kempinski'de yapılan törende Farmatek İlaç **En iyi Lansman** kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Sağlık iletişiminde daha verimli ve yaratıcı işlerin ortaya çıkmasını amaçlayan Farmaskop Ulusal Sağlık İletişimi Ödülleri bu yıl beşinci kez sahiplerini buldu. Farmaskop Ödülleri'nde sağlık iletişimi alanında hizmet veren 35 ajans 40 kategoride 159 çalışma ile katıldı.

Farmatek Dermatoloji ekibi en yaratıcı lansmanı gerçekleştirdi

Dermatoloji Grubu Ürün Müdürü Hande Dalkılıç Daver, törende Farmatek İlaç'ın pazarlama uygulamalarında yenilikçi yaklaşımını vurguladı. “Steroid grubu ürünlerimizi aynı çatıda toplamamızı sağlayan bu yenilikçi lansman projesi, tüm paydaşlarımız ile yarattığımız sinerji ile gerçekleşti. Bu başarıya büyük katkı sağlayan Farmatek İlaç ekibine teşekkür ediyorum” diyen Hande Dalkılıç Daver “Çalışmamızın değerli isimlerden oluşan jüri tarafından birincilik ödülüne layık görülmesi bizi çok mutlu etti. Önümüzdeki yıllarda da aynı motivasyon ile yeni projeler geliştirmeye devam edeceğiz” dedi.

